



GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES

¿NECESITAS APOYO PARA TU EMPRESA U ORGANIZACIÓN?

Te invitamos a participar en nuestras asesorías gratuitas. En donde equipos de estudiantes de las tres carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile guiados por docentes, te apoyaran en diferentes áreas de tu negocio, en relación al modelo formativo de Aprendizaje vinculado con el Medio.

GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES

SOBRE LA ASESORÍA

Acompañamiento en la realización de una iniciativa que busque resolver alguna problemática de la organización, a través del desarrollo de un proyecto que implique la gestión de acciones para la implementación de la misma.

PRODUCTO FINAL

Diseño e implementación conjunta de una iniciativa concreta que implique la gestión de recursos materiales y capacidades para su desarrollo en organizaciones sociales, en el marco de una problemática identificada.

DIRIGIDO A

Diseño e implementación conjunta de una iniciativa concreta que implique la gestión de recursos materiales y capacidades para su desarrollo en organizaciones sociales, en el marco de una problemática identificada.

Ejemplos de algunas iniciativas desarrolladas: diseño e implementación de programa recreativo para adultos mayores; implementación de un huerto comunitario en un territorio específico; diseño y gestión de un proyecto deportivo para niños y jóvenes de una zona específica, diseño y gestión de una jornada comunitaria que integre beneficiarios y comunidad; gestión de ferias emprendedoras en zonas rurales; Diseño de un plan de sponsors para la organización, entre otros.

COMPROMISOS DE PARTICIPACIÓN

- Entregar de manera oportuna la información solicitada por los equipos de estudiantes
- Participar de manera activa en el desarrollo del trabajo conjunto para el logro de los objetivos comunes.
- Velar por una comunicación efectiva entre los integrantes de la organización y el equipo de estudiantes.
- Dedicar 1 hora semanal aproximadamente para dar seguimiento al proyecto, mediante reuniones con los equipos de estudiantes.
- Asistir de manera virtual a los hitos dispuestos de presentación de avance y cierre.

CARACTERÍSTICAS EQUIPO ASESOR

Estudiantes de tercer año de Ingeniería Comercial, que estén cursando la cátedra Comunicación II.

VACANTES
30 cupos

Postula Aquí

Escríbenos a: avm.fen@fen.uchile.cl

