



# GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES

## ¿NECESITAS APOYO PARA TU EMPRESA U ORGANIZACIÓN?

Te invitamos a participar en nuestras asesorías gratuitas. En donde equipos de estudiantes de las tres carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile guiados por docentes, te apoyaran en diferentes áreas de tu negocio, en relación al modelo formativo de Aprendizaje vinculado con el Medio.

# GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES

## **SOBRE LA ASESORÍA**

Acompañamiento en la realización de una iniciativa que busque resolver alguna problemática de la organización, a través del desarrollo de un proyecto que implique la gestión de acciones para la implementación de la misma.

## **PRODUCTO FINAL**

Diseño e implementación conjunta de una iniciativa concreta que implique la gestión de recursos materiales y capacidades para su desarrollo en organizaciones sociales, en el marco de una problemática identificada.

## **DIRIGIDO A**

Diseño e implementación conjunta de una iniciativa concreta que implique la gestión de recursos materiales y capacidades para su desarrollo en organizaciones sociales, en el marco de una problemática identificada.

Ejemplos de algunas iniciativas desarrolladas: diseño e implementación de programa recreativo para adultos mayores; implementación de un huerto comunitario en un territorio específico; diseño y gestión de un proyecto deportivo para niños y jóvenes de una zona específica, diseño y gestión de una jornada comunitaria que integre beneficiarios y comunidad; gestión de de ferias emprendedoras en zonas rurales; Diseño de un plan de sponsors para la organización, entre otros.

## **COMPROMISOS DE PARTICIPACIÓN**

- Entregar de manera oportuna la información solicitada por los equipos de estudiantes
- Participar de manera activa en el desarrollo del trabajo conjunto para el logro de los objetivos comunes.
- Velar por una comunicación efectiva entre los integrantes de la organización y el equipo de estudiantes.
- Dedicar 1 hora semanal aproximadamente para dar seguimiento al proyecto, mediante reuniones con los equipos de estudiantes.
- Asistir de manera virtual a los hitos dispuestos de presentación de avance y cierre.

## **CARACTERÍSTICAS EQUIPO ASESOR**

Estudiantes de tercer año de Ingeniería Comercial, que estén cursando la cátedra Comunicación II.

**VACANTES**  
30 cupos

**Postula Aquí**

Escríbenos a: [avm.fen@fen.uchile.cl](mailto:avm.fen@fen.uchile.cl)

