

# **Fortalecimiento de la Identidad Regional Latinoamericana a través de la implementación del Enfoque de Aprendizaje y Servicio y el uso de TIC**

**Belmar, C., Hasbún, B., García, F & Miño, C.**  
Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

## **Resumen**

El artículo presenta la experiencia del curso Evaluación Social de Proyectos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que durante el segundo semestre de 2015 implementó el enfoque metodológico de Aprendizaje y Servicio en asociación con el programa Nexso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), para realizar asesorías a organizaciones en distintos países latinoamericanos, con ayuda de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Dentro de los resultados observados, destaca el hecho de que los estudiantes lograron involucrarse con desafíos sociales latinoamericanos, ampliando su visión y perspectiva de la realidad social y aportando desde su disciplina a mejorar el desempeño de las organizaciones asesoradas.

**Palabras Clave:** Evaluación Social de Proyectos, Latinoamérica, TIC, Aprendizaje y Servicio.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Uno de las habilidades esperadas de los profesionales contemporáneos, es que éstos sean capaces de analizar el contexto global en términos de desafíos en diversas áreas del conocimiento y sus posibles soluciones, y vincularlo con su entorno local inmediato. A esta habilidad se le ha denominado Visión Global, o últimamente, Glocal (Svensson; 2001). En ese sentido, la Universidad de Chile, institución pública, no queda exenta del desafío de formar profesionales con visión global, generando impactos sociales que deriven del análisis y búsqueda de soluciones más allá de las fronteras nacionales.

En este mismo sentido, los sellos formativos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile son Excelencia y Visión Global (FEN). En ese contexto, es de suma importancia el lograr que los estudiantes de pregrado, y en específico, del área de la economía y los negocios, logren generar en una, primera instancia, una identificación regional latinoamericana, en tanto los contextos y desafíos tanto profesionales como a nivel país se asemejan en mayor medida que los correspondientes a los denominados países desarrollados. En ese sentido, las TIC ofrecen la oportunidad de realizar asesorías no presenciales, así como la posibilidad de que los estudiantes visualicen el equilibrio estratégico entre desafíos y oportunidades locales y globales (Carayannis & Von Zedtwitz; 2005).

## **II. ORIGEN DEL PROGRAMA DE NEXSO Y EL CONTEXTO INSTITUCIONAL EN EL QUE SE GESTA LA EXPERIENCIA.**

Nexso es una plataforma online impulsada por la comunidad, que promueve soluciones para el desarrollo. Esta plataforma busca aumentar el impacto social sistémico, ambiental y económico a través de la promoción y exposición de soluciones innovadoras para el desarrollo de la comunidad en América Latina y el Caribe.

Por su parte, la Unidad de Responsabilidad Social Universitaria (Nexo RSU) de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), tiene como propósito promover y difundir la responsabilidad social universitaria para lograr la formación integral de la comunidad educativa, a través de la vinculación de la academia con la ciudadanía y la co-creación de cambios sociales que aportan a la construcción de una sociedad sustentables, lo que realiza a través de distintas acciones, siendo una de ellas, el fomento y apoyo a la implementación de la Metodología de Aprendizaje y Servicio en las tres carreras de pregrado de la Facultad.

En ese contexto, en mayo del año 2015 surge el contacto entre equipo de Nexso y Nexo RSU, con el fin de poder vincular ambas iniciativas. El resultado se materializó en que diversas organizaciones participantes con Nexso tuviesen la oportunidad de ser asesorados en cursos de pregrado de FEN, que implementan el enfoque metodológico de Aprendizaje y Servicio en el segundo semestre del año 2015, comprendido entre los meses de junio y noviembre.

Si bien Nexso había realizado experiencias similares en España, esta es primera vez que realizaba este tipo de experiencias con una escuela de pregrado en Latinoamérica. Es por ello, que se decidió abrir la oportunidad a asignaturas que hubieran implementado anteriormente la metodología de Aprendizaje y Servicio en el contexto local. En ese semestre la Facultad de Economía y Negocios disponía de 3 posibles cursos con esta característica, entre los que se encuentran Evaluación Social de Proyectos, Marketing y Ventas.

### III. LA EXPERIENCIA DEL CURSO DE EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

El proceso comenzó con la convocatoria por parte de Nexso hacia sus proyectos participantes, difundiendo así la oferta de asesorías por medio de afiches y el uso de su plataforma, estableciendo un número de postulantes y un número de seleccionados, regulando así las expectativas de los futuros socios comunitarios.

Posterior a ello, las postulaciones de las organizaciones de Nexso son recibidas y fueron evaluadas en términos de la alineación entre los desafíos de las organizaciones, las características de las asignaturas y el interés de los estudiantes. Luego de este proceso, se seleccionaron 5 organizaciones pertenecientes a El Salvador, Honduras, Venezuela, Perú y Colombia, que participaron en el curso de Evaluación Social de Proyectos, trabajando con duplas de estudiantes de licenciatura en economía de cuarto y quinto año de carrera de Ingeniería Comercial.

El curso de Evaluación Social de Proyectos, es una asignatura electiva, para estudiantes de pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que busca evaluar qué iniciativas contribuyen al bienestar social. Para cumplir este objetivo, utiliza metodologías estándar que buscan evaluar iniciativas de una comunidad o asociación gremial, ya sea en el ámbito de fomento productivo, desarrollo empresarial, innovación o emprendimiento. En ese sentido, el curso tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes la experiencia de Aprendizaje y Servicios, con énfasis en el ámbito consultivo y que permita un impacto social a nivel de comunidades, instituciones públicas y/o ONGs. Para ello, los estudiantes deben llevar a cabo una evaluación social de proyectos, es decir, identificar beneficios y costos sociales de iniciativas, y concluir si mejoran o no el bienestar de la sociedad, y en particular contribuye a las organizaciones a identificar los beneficios que estos generan.

En este contexto, se apoyó de manera experimental y no presencial a organizaciones de un conjunto de países de América Latina a través del Programa Nexso del Banco Interamericano de Desarrollo, que pertenecen al conjunto de Organizaciones que no cuentan en su quehacer con recursos humanos que puedan llevar a cabo evaluaciones económicas, que por su naturaleza son de alto costo<sup>1</sup>, y especificidad técnica, pero que son un insumo para la postulación a fondos o financiamiento internacional.

La implementación del enfoque metodológico de Aprendizaje y Servicio, en el curso de Evaluación Social de Proyectos siguió el modelo propuesto por la FEN (Fara et al, 2015), a pesar de que ésta posee características particulares, como por ejemplo, que los socios comunitarios se encontraban en diversos países latinoamericanos y por ende, no era posible realizar la asesoría presencialmente, como se venía haciendo en años anteriores.

En la dinámica de desarrollo de cada uno de los hitos, fue de suma importancia la coordinación entre Nexso, los socios comunitarios y NexoRSU. En esta dinámica NexoRSU convocaba a los hitos reflexivos a los proyectos participantes, pero el equipo de Nexso era el responsable de reunir a los socios y conectarlos vía skype.

En ese sentido, la experiencias de aprendizaje para los estudiantes se centró en establecer vínculos no presenciales, pero utilizando TICs para mantener un contacto permanente con la contraparte. Estos vínculos se dan en el contexto que ellos deben responder a un formato de consultoría internacional, para el desarrollo de evaluación costos beneficios o costos efectividad según la iniciativa propuesta por la organización. Dentro de los productos que debieron entregar los estudiantes a los socios comunitarios internacionales destacan los siguientes: a) Evaluación de la información y datos existentes para llevar a cabo la evaluación, b) Diseño y Matriz de Marco Lógica del Programa o Iniciativa, acorde a estándares internacionales, c) Revisión de la literatura y del contexto del programa, d) Evaluación Económica Propiamente tal, con flujos de caja, e indicadores, e) Análisis de Riesgo de la Iniciativas, f) Recomendaciones con respecto al mejoramiento de las iniciativas.

### IV. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

En relación a los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción de los estudiantes, y asociado a la competencia responsabilidad social, los estudiantes consideran que los desempeños que más pudieron desarrollar durante la asignatura fueron generar una propuesta que se adecue a las necesidades e intereses del socio comunitario considerando sus puntos de vista y reconociendo las particularidades del contexto de los socios comunitarios, identificando desventajas y oportunidades en él (ambos desempeños con un 85% de menciones entre muy de acuerdo y de acuerdo). Por el contrario, consideran que el desempeño que menos pudieron desarrollar durante la asignatura, fue considerar e integrar los posibles impactos medioambientales de las distintas alternativas de acción al momento de realizar la propuesta de la asesoría (40% de menciones entre muy en desacuerdo y en desacuerdo).

---

<sup>1</sup> Una asesoría de este tipo, puede llegar a costar \$US 10.000 dólares. Si se considera la participación en proyectos internacionales

En relación al desempeño que mayores diferencias presenta entre lo que los estudiantes tenían por expectativa al iniciar la asignatura, frente a lo que perciben que desarrollaron durante esta, fue elaborar una solución/plan de trabajo coherente con el contexto de los socios comunitarios (25% de diferencia).

El segundo ítem del instrumento, plantea al estudiante indicar su grado de acuerdo, en torno a una serie de afirmaciones, relacionadas con la implementación de la metodología de vinculación con el medio. En ese sentido, los aspectos mejor evaluados fueron que la asesoría que se brindó a los microempresarios es viable de aplicar, junto a que la actividad de vinculación con el medio tuvo una duración adecuada para lograr los objetivos propuestos (ambas con un 85% de menciones entre muy de acuerdo y de acuerdo). Por el contrario, los aspectos peor evaluados fueron que a los estudiantes les gustaría desempeñarse laboralmente en trabajos similares a los de la actividad de vinculación desarrollada en esta asignatura junto a que las calificaciones que obtuvieron los estudiantes en la asesoría reflejan sus aprendizajes (ambas con un 40% de menciones entre muy en desacuerdo y en desacuerdo).

La evaluación a los socios comunitarios participantes en la asesoría, fue realizada por el equipo Nexso a través de un formulario en línea, con base a 7 preguntas, de las cuales 5, son evaluadas con escala likert de 1 a 5 y las 3 restantes son preguntas abiertas, que tienen por objetivo evaluar percepciones con respecto a la pertinencia de la solución entregada, los resultados destacados de la experiencia y las sugerencias de mejora.

En promedio la satisfacción general de los socios es evaluada con nota 4.20, siendo las puntuaciones más altas: la calificación que hacen los socios respecto la satisfacción del programa de asesorías coordinado por Nexso, obteniendo nota 4,40 y la presentación y el reporte final entregado por los estudiantes de la Universidad con calificación 4,20.

En cuanto a la comunicación de los representantes con el grupo de estudiantes de la Universidad es evaluada con nota 4,00. Por otra parte el rol de la Universidad de Chile en la coordinación fue evaluado con un 3,80, haciendo alusión a los problemas de conectividad existentes durante el proceso de asesoría.

Dentro de los aspectos más relevantes mencionados se encuentra el buen uso de la metodología utilizada por los alumnos, pudiendo plasmar a nivel cuantificable los proyectos, lo cual en términos prácticos les otorga credibilidad y sustento a los programas. Por otra parte la asesoría logra cumplir con las expectativas de los socios comunitarios entregando valor agregado a las propuestas.

Otro de los aspectos mencionados es el valor que otorgan los socios comunitarios a la vinculación con alumnos de pregrado, viéndolo no sólo desde el aspecto de prestación de servicios sino también desde el rol formativo para las partes.

## **V. CONCLUSIONES**

Dado que esta experiencia se desarrolló en países de la región, esto generó desafíos y aprendizajes significativos respecto del contexto social y económico de los países participantes, para los estudiantes, quienes al constatar la realidad en cuanto al diseño y planificación estratégica de las organizaciones, no sólo debieron apoyar en la disciplina que estaba siendo evaluada por la asignatura, sino inmiscuirse aun en el diseño conceptual a nivel institucional.

Junto con lo anterior, la creación de vínculos con organizaciones que enfrentan dificultades permitió conectarlos también desde la afectividad, lo cual incidió en un mayor compromiso por parte de los estudiantes, y contribuyó a la creación de una identificación de pertenencia regional, elemento bastante poco estimulado hoy en las escuelas de economía de América Latina.

Cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios implementa el enfoque metodológico de Aprendizaje y Servicio de manera institucionalizada, desde el año 2009. Hoy con esta experiencia se abre un camino hacia una nueva forma de llevar a cabo el enfoque de Aprendizaje y Servicio, a distancia y con la ayuda de las TIC, en un contexto ampliamente informatizado, en el cual las tecnologías debieran utilizarse para el apoyo tanto de la educación como de los procesos de desarrollo social y local.

## **REFERENCIAS**

Carayannis, E. G., & Von Zedtwitz, M. (2005). Architecting gloCal (global–local), real-virtual incubator networks (G-RVINs) as catalysts and accelerators of entrepreneurship in transitioning and developing economies: lessons learned and best practices from current development and business incubation practices. *Technovation*, 25(2), 95-110.

FEN. Modelo Formativo. Extraído de: <http://pregrado.fen.uchile.cl/conocetuescuela/modelo.html>

Svensson, G. (2001). “Glocalization” of business activities: a “glocal strategy” approach. *Management decision*, 39(1), 6-18.