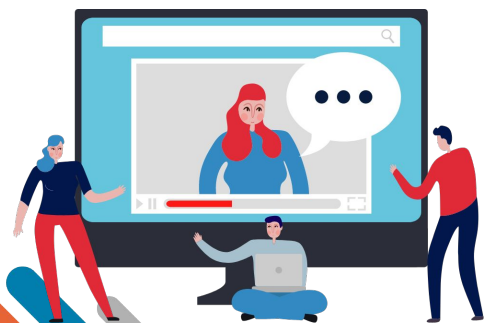


¿QUÉ ES UNA MARCA?

Es una identificación comercial o el **conjunto** de diversos identificadores donde a través de estos se ofrece un producto o servicio. Un conjunto de **características**, atributos o beneficios que hacen de este producto o servicio algo único.

Dentro de el conjunto de identificadores se encuentra:

- El nombre comercial o de Fantasía
- El Logotipo o la imagen gráfica
- La identidad de marca



6 TIPS Para fortalecer tu MARCA DIGITAL



DESARROLLA TU IDENTIDAD DE MARCA

Este es un conjunto de características que harán tu marca algo ÚNICO, entre estas características están : personalidad, valores, creencias, elementos identificadores gráficos, entre otros



ESTUDIA A TU COMPETENCIA

Observa cómo se comporta tu competencia directa e indirecta y evalúa sus fortalezas y debilidades. Esta info te sirve para formular tu propia ESTRATEGIA DIGITAL.



CUENTA TU HISTORIA

Cuéntales a tus usuarios qué te motivó a emprender, cómo empezaste o que es lo que más te gusta o apasiona de tu negocio, eso genera cercanía y confianza hacia tus seguidores. Muestra el "tras bambalinas" de tu negocio.



GENERA ALIANZAS

Busca emprendimientos que sean complementarios para generar interacciones en las redes, al compartir contenido o generar acciones conjuntas como concursos u otras actividades, de esta forma amplifican el alcance orgánico de forma mutua.



PROMUEVE LA INTERACCIÓN

Hoy las personas buscan ser parte activa de las marcas. Realiza breves encuestas o preguntas. También puedes abrir un espacio para que tus compradores hablen de sus experiencias con tus productos o servicios.



CONTENIDO DE VALOR

Crea contenido de valor para tus usuarios de acuerdo a temáticas relacionadas a tu rubro. Puedes entregar Tips, compartir artículos de interes

ENCUÉTRANOS!

Únete a nuestra **Comunidad en Facebook** donde encontrarás, artículos, charlas y tips acerca de la Digitalización

FB Group : Digitaliza Tu Negocio



DTNPyme



hola@digitalizatunegocio.cl



digitalizatunegocio.cl

