TIPS PARA PRESENTAR TU NEGOCIO ONLINE/RRSS

1

CREAR UN PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN MARKETING
Define tu proceso de toma de decisiones basado en el análisis de datos. Toma decisiones informadas. Mejora tu rendimiento con análisis de marketing analytics. Crea tu ecosistema digital. ¡Mide todo!

2

ANALIZA A TUS CLIENTES
Desde el primer día, crea una base de datos sobre tus clientes. Segmenta a los clientes por valor. ¿Quiénes son las personas que visitan tu sitio web o tu Facebook? ¿Cómo son los mejores clientes?

3

ANALIZA LA INFORMACIÓN PENSANDO EN CÓMO SE COMPORTA TU CLIENTE
Lograrás satisfacer las necesidades del segmento objetivo de tu marca si el foco de tu análisis está centrado en comprender el comportamiento de tus clientes. Podrás predecir su comportamiento, predecir las ventas de productos, entre otros.

4

UTILIZA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE MARKETING
Utiliza herramientas de análisis de marketing (Google Analytics, Facebook Audience Insights, Iconosquare, Twitter Analytics, entre otras). Consolida toda la información tanto online como offline y define una visión global.

5

MIDE Y DEFINE INDICADORES
Define un conjunto de indicadores sobre el comportamiento y los patrones de consumo. No te quedes solo con los indicadores clave. ¡Relaciónalos!